

Seminario Domina LinkedIn profesionalmente en una tarde



En este seminario podrás optimizar al máximo tu perfil en la red social profesional por excelencia:



13 Junio '18 / 19.00 a 21.30 horas



ICADE Business School C/ Rey Francisco, 4. Madrid



LinkedIn para Profesionales



LA RED DEL
NETWORKING
— PARA —
PROFESIONALES

*Apuesta por
las marcas:* 

LOS SECTORES MAS
PRESENTES SON LA
PUBLICIDAD Y EL
MARKETING



ESPAÑA: 
CERCA DE

**10 millones de
USUARIOS**

**Mirad la
transformación que
podemos hacer a
través de LinkedIn**

THE LinkedIn EFFECT

Vida Real



FERNANDA
GERENTE



IRVIN
VENTAS



CARLOS
RECURSOS
HUMANOS



DANIELA
FREELANCER

Alter Ego LinkedIn



FERNANDA
REGIONAL CHIEF LEADER
PROJECT MANAGER. BUSINESS
GURU. SEMINARISTA. EXPONEN-
CIADORA DE EQUIPOS.

[Conectar](#) [Enviar mensaje InMail](#) ▼



IRVIN
SALES MANAGER DIRECTOR.
CREADOR DE SOLUCIONES AL
CLIENTE. LÍDER DE PENSAMI-
ENTO. EL EJECUTIVO MEJOR
CONECTADO EN LA REGIÓN.

[Conectar](#) [Enviar mensaje InMail](#) ▼



CARLOS
INNOVATION HEADHUNTER.
VISOR DE POTENCIAL.
IMPULSADOR DE CARRERAS.
EXPORTADOR DE TALENTOS.

[Conectar](#) [Enviar mensaje InMail](#) ▼



DANIELA
CEO OF MY OWN DESIGN
STUDIO. ENTREPRENEUR.
CRAFTING THE AWESOME.

[Conectar](#) [Enviar mensaje InMail](#) ▼

Definiciones de LinkedIn



Red social profesional



Currículum Vitae en línea



Forma innovadora para contactar con otros profesionales



Importante recurso para la consolidación de tu marca personal

Red social profesional y comercial

- ▶ Utilizada como punto de encuentro para hacer contactos profesionales y generar relaciones comerciales
- ▶ Las personas que utilizan bien LinkedIn lo hacen para:
 - ▶ Hacer negocios
 - ▶ Contactos relacionados con su sector
 - ▶ Posicionar su marca personal o de empresa
 - ▶ Promocionar sus productos y/o servicios
- ▶ Es importante tanto conectar con tus clientes (colaboradores) como que ellos conecten contigo

**“ESTAR BIEN
RELACIONADO ES LA
CLAVE PARA LOGRAR
LAS METAS Y
OBJETIVOS MÁS
RÁPIDO”**

Y también como herramienta de Marca Personal

Las empresas analizan los perfiles en redes sociales de los candidatos, proveedores o socios.

Un buena estrategia en LinkedIn mejora tu imagen personal de cara a tu público objetivo.

Medio muy eficaz para mejorar el posicionamiento en la búsqueda personal.

La importancia de darse a conocer en nuestros entornos profesionales, encontrar empleo y estar actualizados

SERGIO CUESTA MARES

FORMADOR FREELANCE



Sergio Cuesta Mares

Formador Freelance. Marketing Online. Redes Sociales. RRHH
Cuenca, Castilla-La Mancha, España

Añadir sección ▼

Más...

 Social You, S.L.

 Universidad de Castilla-La Mancha

 Ver información de contacto

 Ver contactos (más de 500)

Empresario individual del sector de la Formación en materia de Marketing Online, Community Manager, Redes Sociales Profesionales y Marca Personal Digital. Experto en LinkedIn y Ponente en Salón MiEmpresa 2015 y 2016 Ahora también colaborando comercialmente con Social You para la zona centr...

*NO HAY QUE ESTAR
EN LINKEDIN SÓLO
DADO DE ALTA
¡HAY QUE DARLE
VIDA!*



Búsqueda



Reactivar Premium

Get Altaro VM Backup Now - Free Forever, For 2 VMs. Get Started In Less Than 15 Minutes. Download Here Anuncio ...



Sergio Cuesta Mares

Formador Freelance. Marketing Online. Redes Sociales. RRHH

332

Quién ha visto tu perfil

397

visualizaciones de tu publicación

Accede a información y herramientas exclusivas

Reactivar Premium

Comparte un artículo, foto, vídeo o idea

✍ Escribir un artículo



Publicar

Ordenar por: Recientes

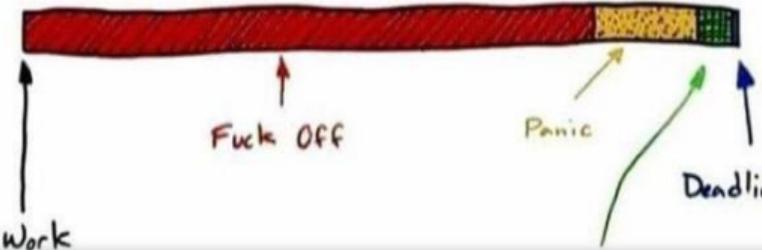


Eduard Farrán Teixidó

Director creativo en La Rosa
1 minuto

No comments

THE CREATIVE PROCESS



Añadir a tu feed



Mobusi, by Fibonad
Empresa • Marketing y publicidad

+ Seguir



World Health Organization
Empresa • Asuntos internacionales

+ Seguir



Ministerio de Producción de la Nación
Empresa • Política pública

+ Seguir

Ver todas las recomendaciones

Ad ...

Free guides, templates, resources and more



Talent Solutions

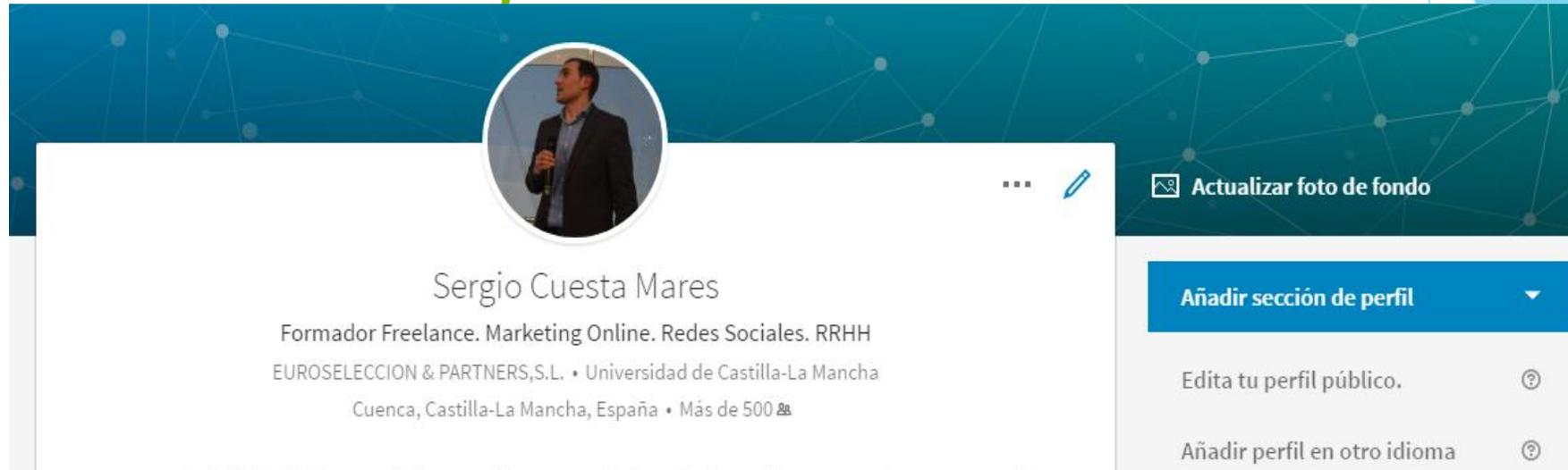


Your onboarding toolkit has arrived

Mensajes



Consejos para convertirlo en una poderosa herramienta



Completa tu perfil. La descripción de tu perfil es la parte más importante.

Completa lo máximo posible tu información de contacto

Publica una fotografía profesional. Mejor con una sonrisa

CUIDADOS BÁSICOS CON TU FOTO DE PERFIL EN LINKEDIN



No dejes tu perfil de LinkedIn **sin foto**



Utiliza una foto actual, de frente, en que aparezcan tu **cabeza y hombros**



En la foto, debes estar **tú solo**



Usa una expresión **simpática y profesional**, que invite a la conversación



Consigue que un **fotógrafo profesional** te haga la foto: te ayudará a transmitir profesionalidad



EN TU FOTO DE PERFIL DE LINKEDIN DEBES EVITAR



Fotos de vacaciones
Transmiten un mensaje confuso. La red es un ambiente laboral.



Fotos de bodas
Puede que hayas salido muy bien, pero no te vistes ni te peinas así cada día.



Fotos de cuerpo entero
No se ve tu cara. Y a no ser que seas modelo, no es información relevante.



Accesorios que no permiten ver tu cara, como gafas de sol, gorras. No es profesional.



Poses y expresiones no profesionales, que no quedan bien en un ambiente profesional.



Fotos de mala calidad/ recortadas
Dan impresión de descuido y mala imagen para ti y tu empresa.

Completa tu perfil

- ▶ Ubicación y título de trabajo. Únicas partes que se personalizan en una búsqueda en Google u otros buscadores.

Sergio Cuesta Mares

Formador Freelance. Marketing Online. Redes Sociales. RRHH
EUROSELECCION & PARTNERS,S.L. • Universidad de Castilla-La Mancha
Cuenca, Castilla-La Mancha, España • Más de 500 

- ▶ Extracto: máxima información en el menor espacio. Centrarse en lo importante y en lo más actual.

Empresario individual del sector de la Formación en materia de Marketing Online, Community Manager, Redes Sociales Profesionales y Marca Personal Digital. Experto en LinkedIn y Ponente en Salón MiEmpresa 2015 y 2016

Ahora también colaborando comercialmente con Social You para la zona centro, visitando a las empresas para ayudarles a comprender como nuestros servicios les harán crecer.

▶ **Experiencia. Historial de trabajo completo.**

Experiencia



International Recruiter Freelance

EUROSELECCION & PARTNERS,S.L.

sept. de 2016 – actualidad • 7 meses

EUROSELECCION & PARTNERS es una consultoría española especializada en selección nacional e internacional de personas, con sedes en Bilbao y Madrid y oficinas en algunos países de Europa y América.



▶ **Recomendaciones. Pedir a tus contactos que te recomienden. Sean creíbles y no muchas.**

Recomendaciones

Solicitar una recomendación



Recibidas (7)

Enviadas (5)



▶ **Inclusión de palabras clave en tu perfil. Destacar del resto.**

Gestionar mi red de Contactos



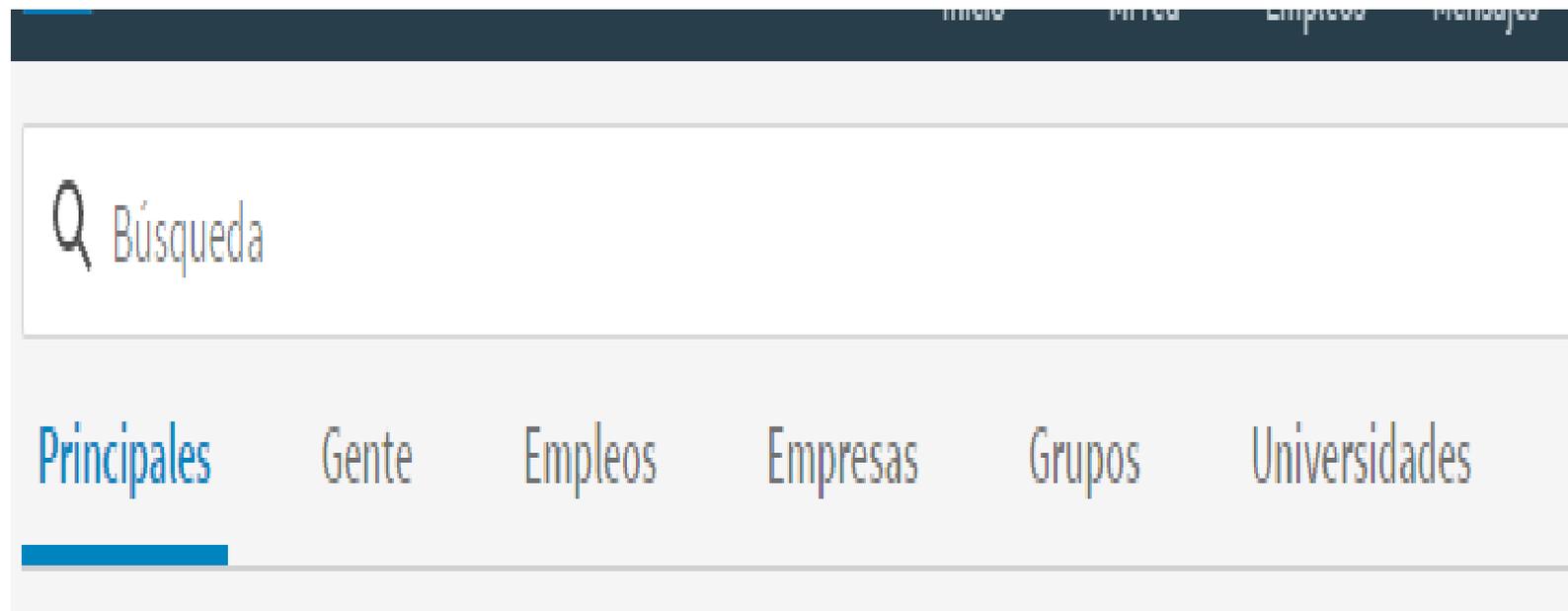
12.548
Tus contactos
[Ver todo](#)



No hay invitaciones pendientes

[Gestionar invitaciones](#)

Búsqueda de Contactos



Búsqueda de Contactos

Filtrar personas por

Contactos ^

1er 2º 3er y demás

Palabras clave v

Ubicaciones ^

España

Madrid y alrededores, España

México

Bilbao y alrededores, España

Argelia

+ Añadir

Empresas actuales v

Empresas anteriores v

Sectores ^

Marketing y publicidad

Recursos humanos

Servicios y tecnologías de la información

Consultoría de estrategia y operaciones

Formación profesional y capacitación

+ Añadir

Idioma del perfil v

Intereses sin ánimo de lucro v

Universidades v

¿Quieres enfocar mejor tu búsqueda?
Abónete a un plan para ventas o contratación y descubre filtros adicionales, incluida la búsqueda por función y por años de experiencia.
[Pruébalo gratis](#)

Enviar mensajes e invitaciones para conectar

Conectar

Pautas principales a tener en cuenta a la hora de conectar:

Puedes personalizar esta invitación. ×

Los miembros de LinkedIn están más dispuestos a aceptar invitaciones que incluyen una nota personal.

Añadir una nota

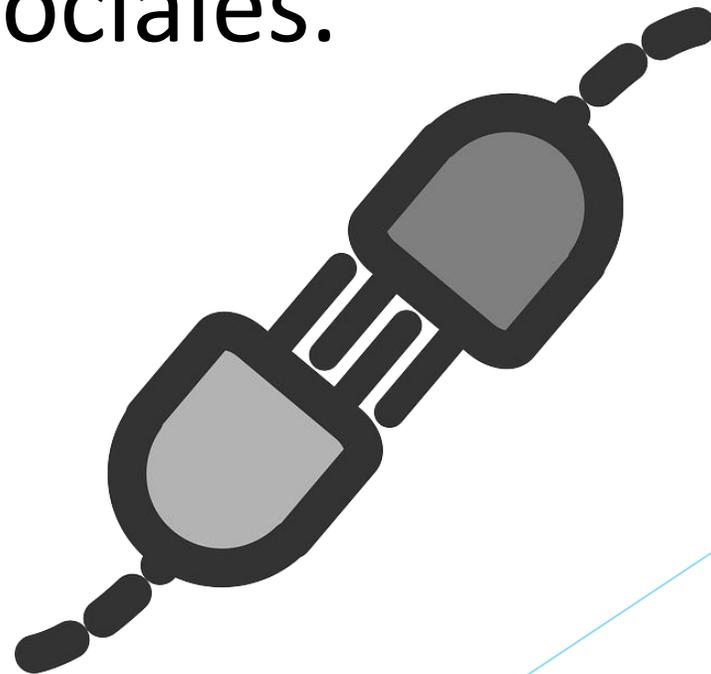
Enviar ahora

- Introducción
- Beneficio mutuo
- Decir “Gracias”
- Seguimiento

Pautas principales a tener en cuenta en los mensajes:

- ▶ Tratamiento - correo electrónico profesional
- ▶ Auto-introducción
- ▶ Voluntad de ayudar
- ▶ Gracias
- ▶ No te pases

Conectar: cada vez es más habitual añadir a clientes, proveedores, consultores y todo tipo de relaciones profesionales a nuestras redes sociales.



Buenas tardes Lucía:

Gracias por aceptar mi invitación a conectar. He visto que desde la empresa donde trabajas realizáis formaciones muy interesantes.

Me preguntaba si ya tenéis formadores fijos o si buscáis según necesidades. Estaría interesado

Muchas gracias y feliz fin de semana

Un saludo

Sergio Cuesta Mares

2.Redes Sociales

21 de feb.

Buenos días Teba

Gracias por enviarme una solicitud de contacto.

Seguro que ambos nos nutrimos de los contenidos que compartamos.

Un saludo

Sergio

8:04

Pirámide de Relación de LinkedIn

Fuente:
exprimiendolinkedin.com



Importancia del contenido

- ▶ **Utilización de herramientas complementarias al contenido**
- ▶ **Contenidos relacionados con tu sector o lo que quieres conseguir con LinkedIn.**
- ▶ **Aportar ideas y consejos mediante tus publicaciones.**
- ▶ **Influir y viralizar contenido**



Es aconsejable tener una web o blog en la que hables de tu negocio si eres una empresa o un blog en el que subir posts relacionados con tu actividad hechos por ti o por otros colaboradores. Tener un [blog](#) requiere de una cierta disciplina (¡como ir al gimnasio!) pero es muy beneficioso para una marca o para un profesional. Recuerda que si no eres muy bueno con “la pluma” siempre se puede recurrir a la ayuda de profesionales.



[Twitter](#) es una red social muy complementaria con LinkedIn, siempre que se haga un uso profesional (si tu Twitter es para opinar sobre temas “conflictivos” no la vincules a LinkedIn). En tu perfil de LinkedIn podrás hacer un link a tu cuenta de Twitter de forma que lo que publiques en LinkedIn se verá en Twitter si así lo quieres.



Un listado de webs y blogs de la temática que quieras tratar (ejemplo: sobre marketing) te servirá para tener algo que poner en las actualizaciones, tema para debatir en algún grupo, etc.. Te será muy útil para informarte, formarte y compartir información con tu red de contactos.



 Cualquiera ▾

|¿Sobre qué quieres hablar?

Publicar

*Tú también puedes
ser un Influencer
gracias a*





Normal ▾ | **B** *I* U | ☰ ☷ | “ ” | ✎



Titular

✎ Escribe aquí. Añade imágenes o un vídeo para mayor impacto social.

Herramientas de productividad

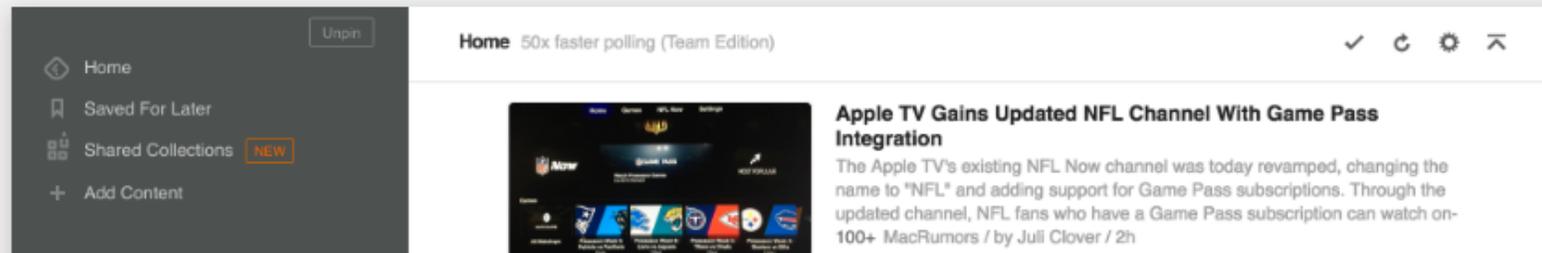
Búsqueda de contenido

Welcome to Feedly

The content you need to accelerate your research, marketing, and sales

GET STARTED FOR FREE

IMPORT OPML



The screenshot displays the Feedly mobile application interface. On the left is a dark navigation menu with the following items: Home (with a 'Unpin' button), Saved For Later, Shared Collections (with a 'NEW' badge), and Add Content. The main content area shows a news article titled 'Apple TV Gains Updated NFL Channel With Game Pass Integration'. The article includes a thumbnail image of the Apple TV interface and a brief description: 'The Apple TV's existing NFL Now channel was today revamped, changing the name to "NFL" and adding support for Game Pass subscriptions. Through the updated channel, NFL fans who have a Game Pass subscription can watch on-100+ MacRumors / by Juli Clover / 2h'. The article title is bolded, and the source and time are listed at the bottom of the article preview.

Es una herramienta que te permite acceder a todos los contenidos actualizados de una web, sin tener que ir directamente a la página web cada vez que quieras consultar una noticia nueva.



Es un medio que nos permite agregar y organizar feeds (alimentador de contenidos) de distintos sitios web, de tal forma que puedo visualizar en cualquier momento las últimas noticias de múltiples webs clasificadas por categorías.

Programación de contenido

Prueba gratuita Blog Ayuda Empleo Contacto

hootsuite Productos Soluciones Planes Servicios Recursos Acerca de nosotros

Social Media Management

El Social Media Dashboard líder en la gestión y medición de tus redes sociales



- Gestiona múltiples redes sociales
- Programa tuits y mensajes
- Monitoriza menciones de marca
- Analiza el tráfico de medios sociales
- Más de 9 millones de usuarios satisfechos

Planes y precios

Empieza ahora. GRATIS

Crear cuenta Iniciar sesión

Inicia sesión con Twitter

Inicia sesión con Facebook

Inicia sesión con Google

He leído y acepto las Condiciones de uso

Me gustaría recibir el boletín de noticias de HootSuite

Crear una cuenta nueva

¿Quién utiliza HootSuite?



Seagate EUROSTAR SONY MUSIC CBS Interactive Virgin WWF

"HootSuite es una herramienta esencial para administrar redes sociales, que permite a los equipos"

- ser 2 x v
-  sergio_cuesta ★
-  Sergio Cuesta Mares ★
-  Sergio Cuesta Mares ☆
-  Sergio Cuesta Mares ☆
- + Añadir red social

LinkedIn te dejará saber quién te está buscando para ofrecerte un empleo <http://ow.ly/UXrl30cNqfy>

Añadir un enlace... Acortar

Programación Automática

Desactivado

Programa automáticamente tu mensaje para lograr un impacto óptimo.

Junio 2017

Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Fr	Sá
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

2017-06-22

9 : 10 AM PM

Mándame un correo electrónico cuando se envíe el mensaje

Ver fecha en el Editor

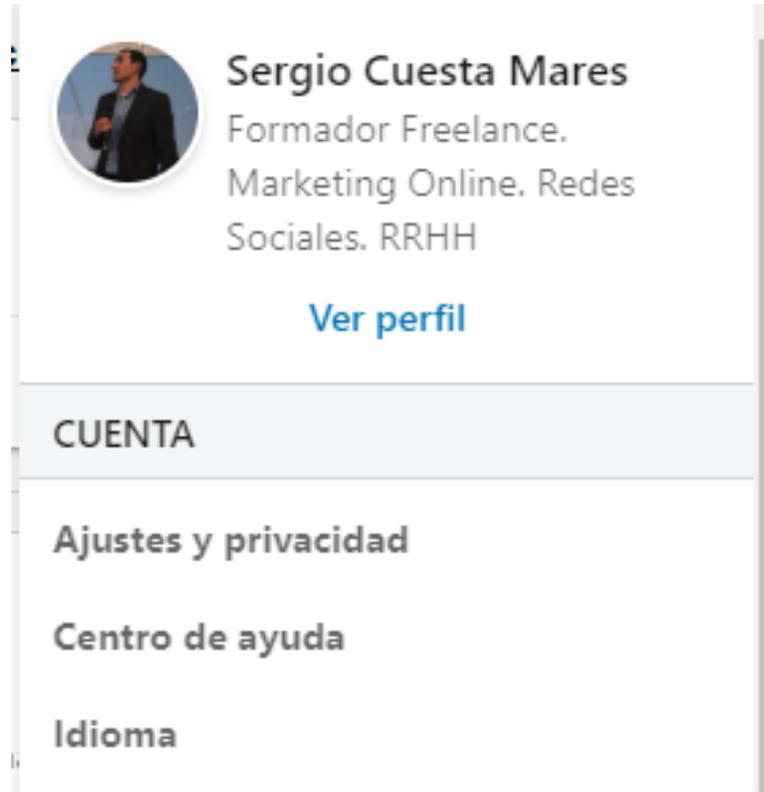
¿Quieres ahorrar tiempo? Prueba el nuevo redactor en masa

Añadiendo URL <http://ow.ly/UXrl30cNqfy>

44 592

Borrar Guardar Programar

Opciones avanzadas



The image shows a user profile card for Sergio Cuesta Mares. It includes a circular profile picture of a man in a suit, his name, and his professional details: 'Formador Freelance. Marketing Online. Redes Sociales. RRHH'. Below this is a blue link 'Ver perfil'. A section titled 'CUENTA' contains three menu items: 'Ajustes y privacidad', 'Centro de ayuda', and 'Idioma'.

 **Sergio Cuesta Mares**
Formador Freelance.
Marketing Online. Redes
Sociales. RRHH

[Ver perfil](#)

CUENTA

- Ajustes y privacidad
- Centro de ayuda
- Idioma



Volver a LinkedIn.com



Sergio, toma las riendas de tu cuenta.



Sergio Cuesta Mares

Formador Freelance. Marketing Online. Redes Sociales. RRHH

Miembro desde 27 de abril de 2011

13754 contactos

Cuenta

Privacidad

Anuncios

Comunicaciones

Inicio de sesión y seguridad

Preferencias del sitio

Suscripciones y pagos

Socios y servicios

Gestión de la cuenta

Inicio de sesión y seguridad

Direcciones de correo electrónico

Cambiar

Añade o elimina direcciones de correo electrónico en tu cuenta.

7 direcciones de correo electrónico

Números de teléfono

Cambiar

Añade un número de teléfono por si acaso tienes problemas para iniciar sesión.

1 número de teléfono

Cambiar contraseña

Cambiar

¿Perfil básico o Premium?

Empleos

Consigue que te contraten y progresa en tu carrera

- Destaca y ponte en contacto con responsables de contratación
- Ve una comparación con otros solicitantes
- Aprende nuevas aptitudes para avanzar en tu carrera

[Selecciona un plan](#)

Empresas

Amplía y fortalece tu red

- Encuentra y conecta con las personas adecuadas
- Promociona y amplía tu negocio
- Aprende nuevas aptitudes para mejorar tu marca profesional

[Selecciona un plan](#)

¿Perfil básico o Premium?

Ventas

Encuentra oportunidades de ventas

- Encuentra clientes y cuentas en tu mercado objetivo
- Obtén información en tiempo real para una comunicación más personalizada
- Forja relaciones de confianza con clientes y posibles clientes

[Selecciona un plan](#)

Contrataciones

Encuentra y contrata candidatos

- Encuentra candidatos cualificados más rápido
- Comunícate con los mejores candidatos directamente
- Forja relaciones con empleados potenciales

[Selecciona un plan](#)

Otra opción a Premium: LION



Antoni Anglada Buenaventura (LION) 1er PREMIUM

D.Marketing-socio Social You/RR.HH 3.0/Nethunter/Outsourcing/Headhunting en Digital/Online Marketing_IT/Esadecreapolis

Barcelona y alrededores, España | Marketing y publicidad

Actual Social You, S.L., Commark Assesors, Cámara de Comercio de Sevilla

Anterior Dentek, REMOSA - Recubrimientos y Moldeados s.a., Gravent&Louverdrapé

Educación IESE Business School - University of Navarra

[Enviar un mensaje](#)

más de 500 contactos

Otra opción a Premium: LION

LinkedIn Open Networker



Búsqueda de empresas y grupos

The image shows a screenshot of the LinkedIn search interface. At the top, there is a dark navigation bar with the LinkedIn logo on the left and several icons for navigation: Inicio (Home), Mi red (My Network), Empleos (Jobs), Mensajes (Messages), Notificaciones (Notifications), Yo (Me), and Productos (Products). Below this bar is a search bar with the text "Búsqueda". Underneath the search bar, there are several filter options: "Gente" (People), "Empleos" (Jobs), "Más" (More), "Filtros de personas" (Person filters), "Contactos" (Contacts), "Ubicaciones" (Locations), "Empresas actuales" (Current companies), and "Todos los filtros" (All filters).

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Productos

Gente Empleos Más Filtros de personas Contactos Ubicaciones Empresas actuales Todos los filtros

Las claves para seguir empresas

- ▶ Contactar con empleados de interés
- ▶ Información de actualidad
- ▶ Ofertas de empleo
- ▶ Conocer mejor la empresa
- ▶ Busca aquellas que te interesen de verdad

Yo ▼ Productos ▼ Reactivar Premium

Ir a otros productos de LinkedIn

- Learning
- Publica un anuncio de empleo
- Publicitar
- Grupos
- ProFinder
- SlideShare

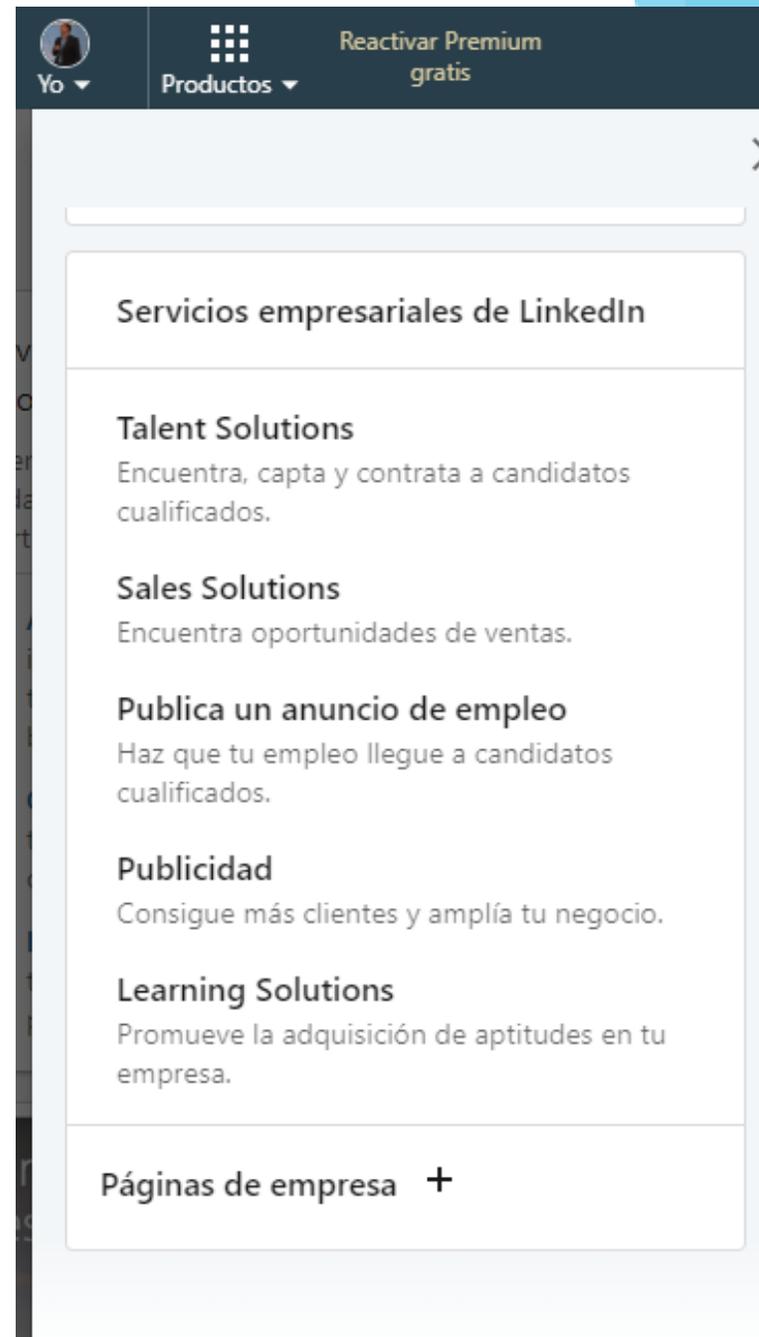
Servicios empresariales de LinkedIn

Talent Solutions
Encuentra, capta y contrata a candidatos cualificados.

Sales Solutions
Encuentra oportunidades de ventas.

Publica un anuncio de empleo
Haz que tu empleo llegue a candidatos cualificados.

Creación de una página de empresa



Yo ▾ Productos ▾ Reactivar Premium gratis

Servicios empresariales de LinkedIn

- Talent Solutions**
Encuentra, capta y contrata a candidatos cualificados.
- Sales Solutions**
Encuentra oportunidades de ventas.
- Publica un anuncio de empleo**
Haz que tu empleo llegue a candidatos cualificados.
- Publicidad**
Consigue más clientes y amplía tu negocio.
- Learning Solutions**
Promueve la adquisición de aptitudes en tu empresa.

Páginas de empresa +

Páginas de empresa



Para empezar, vamos a añadir algunos detalles sobre tu pequeña empresa.

* indica que es obligatorio

Identidad de la página

Nombre *

URL pública de LinkedIn * ⓘ

linkedin.com/company/

Sitio web

Empieza con http:// o https:// o www.

Este es un enlace a tu sitio web externo.

Vista previa de la página ⓘ



Nombre de la empresa

Sector

Lema



Páginas de empresa

BAI (*)
Escuela de Empresa y Comunicación

BAI, ESCUELA DE EMPRESA Y COMUNICACIÓN
Formación profesional y capacitación · Madrid, Madrid · 240 seguidores

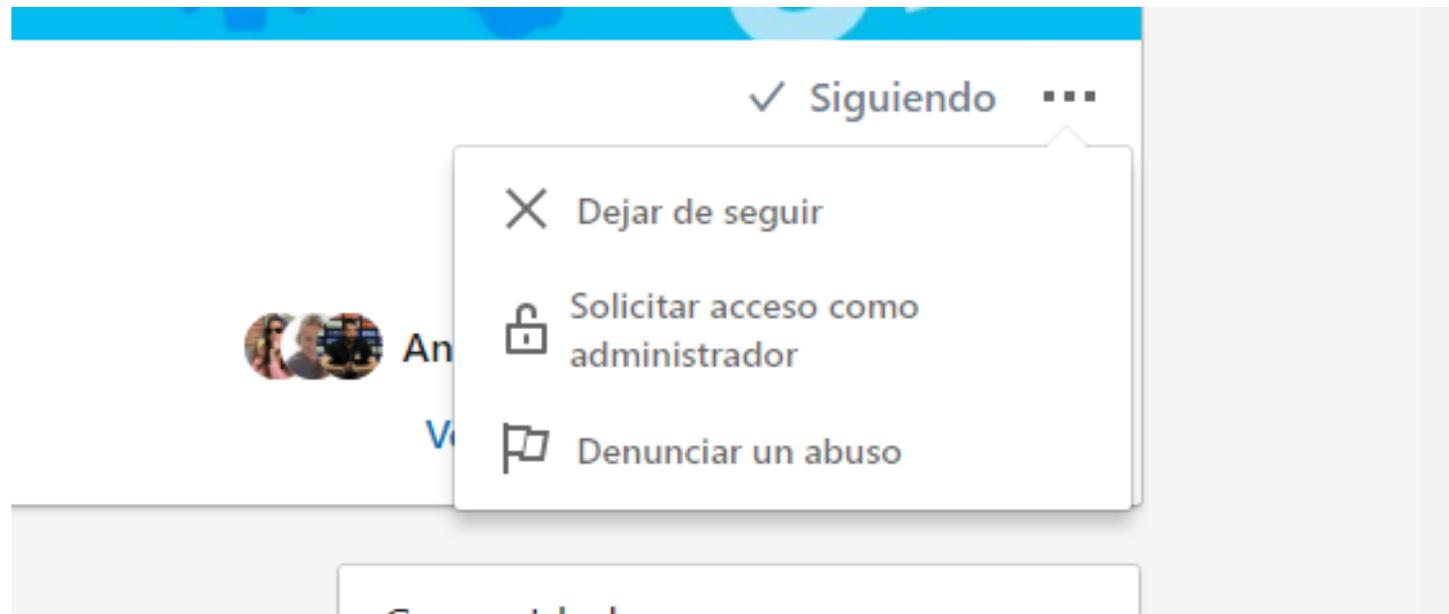
✓ Siguiendo ...

 SARA y 2 contactos más trabajan aquí

[Ver los 44 empleados en LinkedIn →](#)

[Visitar sitio web ↗](#)

Solicitud administrador páginas de empresa



Las claves de las páginas de empresas en LinkedIn

- ▶ Todos los empleados deben aportar en su experiencia y así incrementar seguidores
- ▶ Publicaciones de interés
- ▶ Completar toda la información posible
- ▶ Cuidado con la URL de empresa
- ▶ Publicidad solo es en páginas

Páginas de empresa

LinkedIn Marketing Solutions

[Publicidad](#)

[Páginas de LinkedIn](#)

[Crear anuncio](#)

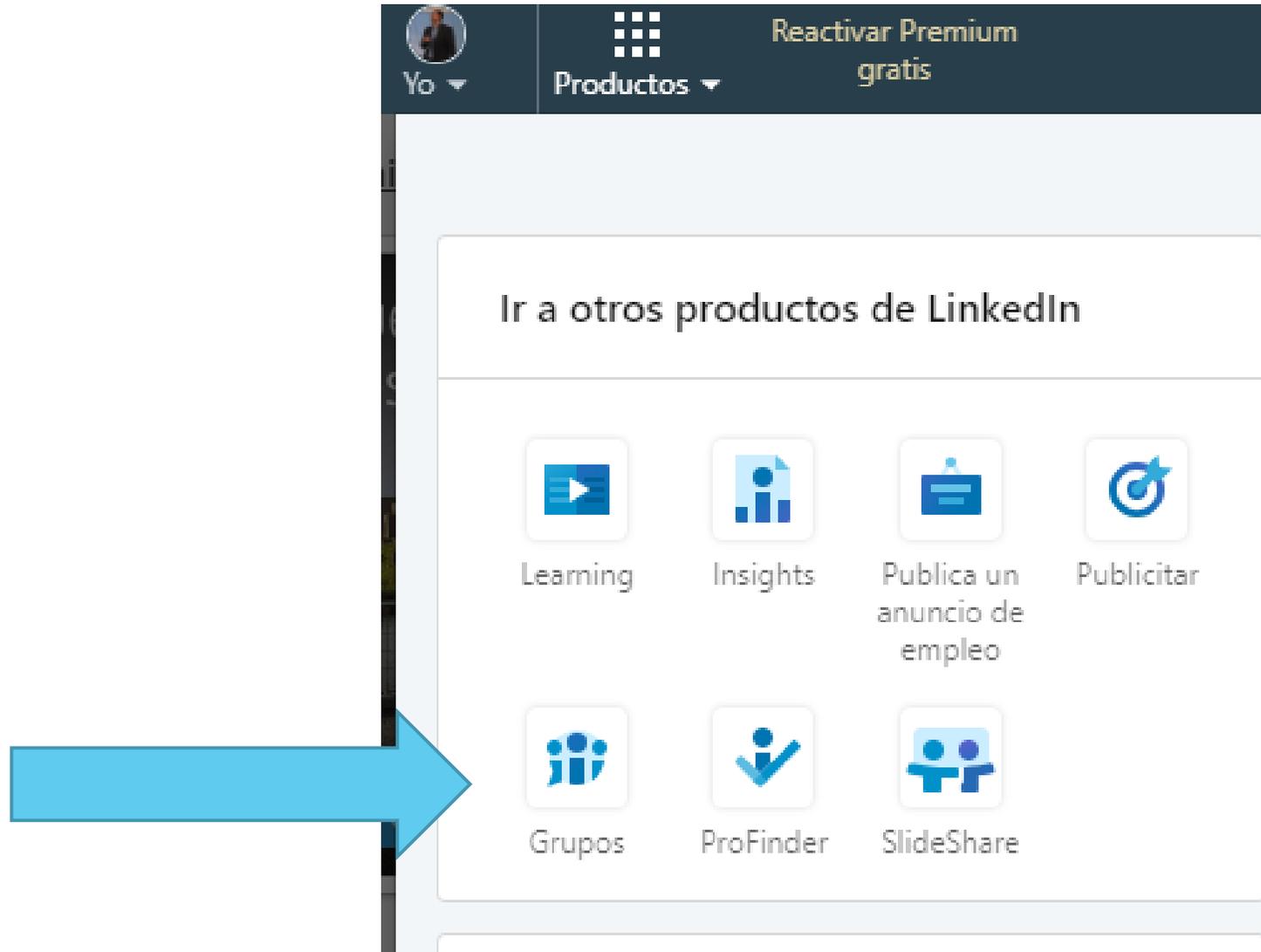
Promociona y anuncia tu marca en LinkedIn

Llega a tus clientes ideales en la mayor red de profesionales del mundo

[Crear anuncio](#)



Grupos en LinkedIn



Interacción en grupos de interés

- ▶ Entrar en los grupos dónde puedan estar nuestros clientes potenciales
- ▶ No vender directamente
- ▶ Contactar con otros administradores
- ▶ Publicaciones y debates interesantes
- ▶ Posibles ofertas de cursos

Grupos en LinkedIn

The screenshot displays the LinkedIn group page for 'ThePowerMBA Alumni'. On the left sidebar, the profile of Sergio Cuesta Mares is shown, with a note that he joined the group in January 2019. Below this are sections for 'Recientes' (Recent) and 'Grupos' (Groups), each listing various professional categories and groups. The main content area features a header for the group, a conversation prompt with icons for photo, video, and document uploads, and a 'Publicar' (Post) button. A post by Joan Torres, a Software Engineer and Digital Consultant, is visible, along with a recommendation section. On the right, the group's statistics (4,274 members) and a list of members are shown, including the group owner, Sophia R Wheeler, and administrator, Laura Rodriguez Rivero.

Sergio Cuesta Mares
Se unió al grupo: ene. de 2019

Recientes

- Director / RR.HH / CHRO / C...
- Formando para el Empleo
- Nuevas estrategias para enc...
- MUEME. Master Universitari...
- OFERTAS DE EMPLEO EN ES...

Grupos

- Director / RR.HH / CHRO / C...
- Formando para el Empleo
- Nuevas estrategias para enc...
- Mostrar más

Hashtags seguidos

- # networking

ThePowerMBA Alumni
Grupo no publicado

Empieza una conversación

Publicar

Joan Torres · 2º
Software Engineer | Digital Consultant | Tech Entrepreneur
1 día · Editado

Hola a todos, estoy encantado de pertenecer a esta comunidad y quería hacer una sugerencia para el equipo de ThePowerMBA, referente a su página oficial de LinkedIn: ... ver más

1 recomendación

José Luis Molto Marin · 2º

4.274 miembros [Ver todo](#)
[Más](#) de 99

Acerca de este grupo
En este grupo se debatirá sobre temas relacionados con el mundo empresarial, para comentar noticias y servirá también para hacer networking entre los alumnos.

Propietario del grupo

Sophia R Wheeler · 1er
Directora de Alumni en ThePowerMBA

Administrador del grupo

Laura Rodriguez Rivero · 2º
Product developer en ThePowerMBA

Creación de Grupos en LinkedIn

De experto a experto - Consulta estas guías para mejorar tu marketing en LinkedIn. Aprende

Tus grupos

Solicitudes

Crear nuevo grupo



ThePowerMBA Alumni

Grupo no publicado • 4.274 miembros

Creación de Grupos en LinkedIn

Crear grupo ✕



Nombre del grupo *

0/100

Acerca de este grupo *

0/2000

Reglas del grupo

0/4000

Seleccionar privacidad *

Estándar
Se muestra el grupo en los resultados de búsqueda. Los miembros pueden invitar a su vez a otros miembros.

No figura en la lista

Creación de grupos de LinkedIn

- ▶ Te posicionará como experto y especialista en la materia del grupo
- ▶ Notoriedad al ser administrador y visibilidad
- ▶ Publicaciones moderadas y sobre los temas que interesen
- ▶ Punto de encuentro de alumnos y ex alumnos

Objetivo para grupos y empresas en LinkedIn



AUMENTAR EL NÚMERO DE PERSONAS QUE QUIERAN INFORMACIÓN DE MI EMPRESA



PUNTO DE ENCUENTRO DE EMPLEADOS Y CLIENTES



BASE DE DATOS



INCREMENTAR EL NÚMERO DE VISUALIZACIONES DE MIS ACTUALIZACIONES



INCREMENTAR VISITAS A LA WEB

Objetivo final



AUMENTAR EL NÚMERO DE PERSONAS QUE VISITAN MI PERFIL

INCREMENTAR EL NÚMERO DE VISUALIZACIONES DE MIS ACTUALIZACIONES

¿Cuál es el mejor momento para publicar en LinkedIn?

Los momentos clave de la semana para captar el interés de tu público



Laetitia Saint Maur March 29, 2017



- **Se suele utilizar entre semana durante las horas de trabajo**, justo antes de que la jornada empiece y justo después de que termine.
- **El mejor momento para publicar en LinkedIn** es entre semana de 17:00 a 18:00 aunque los martes, miércoles y jueves de 7:30 a 8:30 y a las 12:00 también son buenas franjas.
- **El mayor número de clicks y acciones** se registra el martes de 10:00 a 11:00.

Mejor Horario para Publicar en

LinkedIn

LU

MA

MI

JU

VI

SA

DO

Mejores Días

Peores Días



10 - 11 AM

en horario laboral



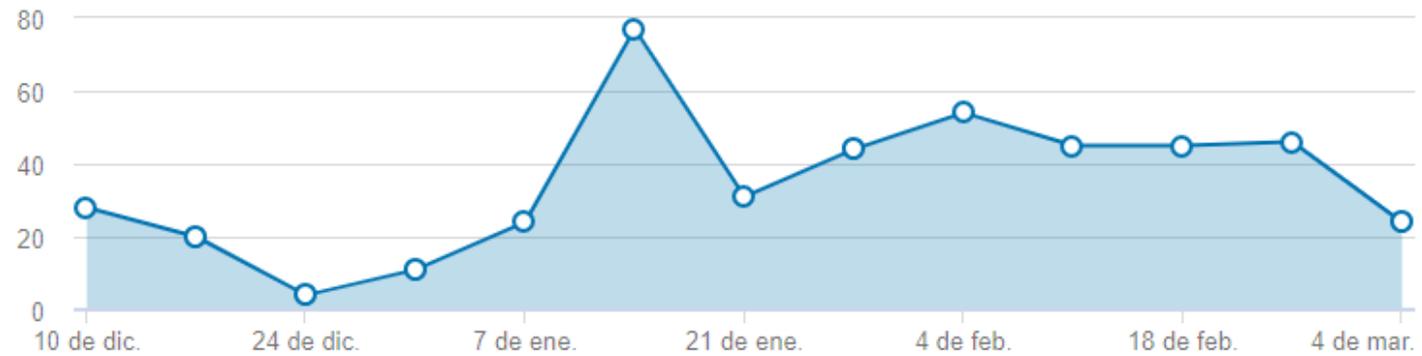
Los fines de semana y después del trabajo son los peores momentos para publicar en LinkedIn.



LinkedIn es utilizada por reclutadores, gente de negocios y empresarios, por lo que se usa durante las horas de trabajo.

Quién ha visto tu perfil

410 visualizaciones del perfil en los últimos 90 días **-48%** desde la semana pasada



^ Ocultar tendencias

¿Quién ha visto tu perfil?

SSI o Índice de Ventas en LinkedIn



Visualizaciones de publicaciones

 **Sergio Cuesta Mares**
Formador Freelance. Marketing Online. Redes Sociales. RRHH
3 días

Consejos de #Linkedin para optimizar tu estrategia



Consejos de LinkedIn para optimizar tu estrategia de Paid Media
enable-javascript.com

3 recomendaciones

 422 visualizaciones de tu publicación en el feed

Visualizaciones de publicaciones

Consejos de LinkedIn para optimizar tu estrategia de Paid Media (3 recomendaciones)



444 visualizaciones



5 personas de UNIR Universidad Internacional de La Rioja han visto tu publicación

Tecon Soluciones Informáticas	2
Acción contra el Hambre	2
Avanza Externalización de Servicios	2
Eurolloyd Ahorro&Protección	2
Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana	1
Bgv Corp	1
[IM] Internacional de Marketing	1
Lyones International	1



10 personas con el cargo de Consejero delegado han visto tu publicación

Especialista en relaciones públicas	7
Especialista en Internet/medios sociales	6
Especialista multimedia	6
Profesor de primaria/secundaria	6
Técnico de servicio	6
Especialista en marketing	5
Diseñador creativo	5



67 personas de Madrid y alrededores, España han visto tu publicación

Valencia y alrededores, España	22
Barcelona y alrededores, España	11
Albacete y alrededores, España	10
Castilla - La Mancha, España	8
Ciudad Real y alrededores, España	6
Sevilla y alrededores, España	6
Murcia y alrededores, España	5
Granada y alrededores, España	2

PLAN ESTRATÉGICO

PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DE CONTENIDOS DE LINKEDIN

Guía de consulta sobre marketing de contenidos de LinkedIn

LinkedIn

Páginas de empresa

LinkedIn Marketing Solutions

[Publicidad](#)

[Páginas de LinkedIn](#)

[Crear anuncio](#)

Promociona y anuncia tu marca en LinkedIn

Llega a tus clientes ideales en la mayor red de profesionales del mundo

[Crear anuncio](#)





Social You, S.L.

Vista del administrador

Ver como miembro

Página

Sugerencias de contenido **NUEVO**

Análisis ▼

Actividad **235**

Herramientas del administrador ▼



Social You, S.L.

Recursos humanos · Barcelona, Barcelona · 8.287 seguidores

Somos una consultoría de RRHH especializada en seleccionar profesionales digitales, online & IT en Barcelona y Madrid.

+ Seguir

Más información ↗



NUEVO

Página

Sugerencias de contenido **NUEVO**

Análisis ▼

Actividad **235**

Visitantes

Actualizaciones

Seguidores

1.201 ▲31%

Visualizaciones de página

561 ▲22%

Visitantes únicos

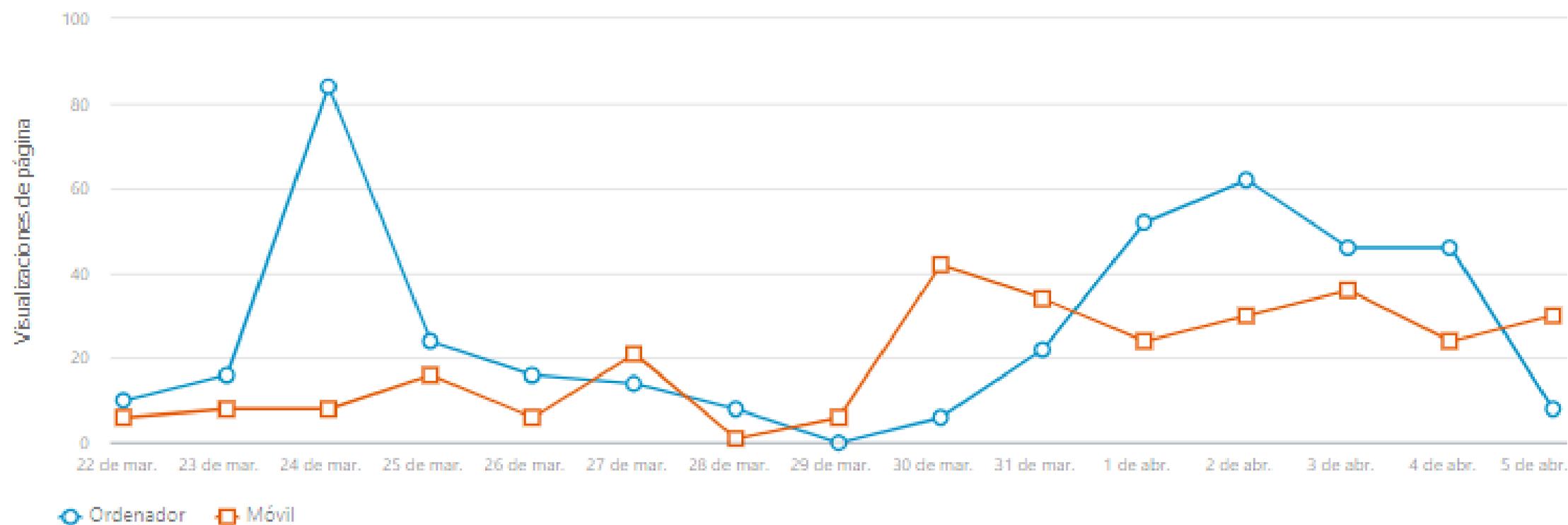
Datos de visitantes ⓘ

Intervalo de tiempo: 23 de mar. de 2019 - 6 de abr. de 2019 ▼

Página: Todas las páginas ▼

Indicador: Visualizaciones de página ▼

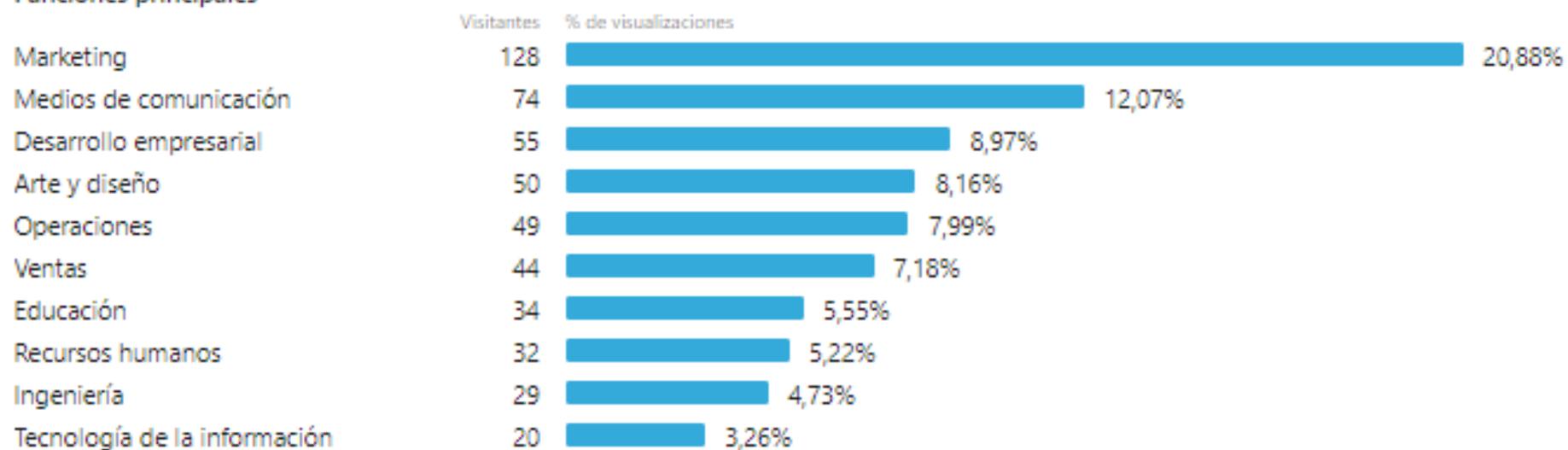
Datos conjuntos del tráfico en ordenadores y dispositivos móviles



Características de los visitantes [Ⓢ]

Intervalo de tiempo: 23 de mar. de 2019 - 6 de abr. de 2019 ▼ Datos para: Función ▼

Funciones principales



Datos destacados de actualizaciones

Datos de los últimos 30 días 8/3/2019 - 7/4/2019

212 ▲33%
Recomendaciones

6 ▼40%
Comentarios

89 ▲888%
Elementos compartidos

Indicadores de actualizaciones

Intervalo de tiempo: 23 de mar. de 2019 - 6 de abr. de 2019

Indicador: Impresiones

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general



Interacción de las actualizaciones ⓘ

Mostrar: 10 ▼

Actualizar título	Anunciado por	Creada	Impresiones	Visualizaciones de videos	Clics	Porcentaje de clics	Recomendaciones
 Seleccionamos un #Communitymanager Junior. ¿Eres nativo/bilingüe en Inglés y... Todos los seguidores	Antoni Anglada...	8/4/2019	58	-	1	1,72%	0
En Social You estrenamos 4 servicios de Coaching Profesional Todos los seguidores	Antoni Anglada...	8/4/2019	52	-	0	0%	0
SocialYou Consultoría HR en perfiles Digitales & IT. Todos los seguidores	Antoni Anglada...	8/4/2019	51	-	2	3,92%	1
 Seleccionamos un #Communitymanager Junior. ¿Eres nativo/bilingüe en Inglés y... Todos los seguidores	Antoni Anglada...	7/4/2019	251	-	4	1,59%	1
 Buscamos #programador #fullstack con experiencia mínima de 3-4 años... Todos los seguidores	Antoni Anglada...	6/4/2019	242	-	1	0,41%	0
 ¿Eres un Community manager junior nativo/bilingüe en Inglés? ¡Queremos... Todos los seguidores	Antoni Anglada...	6/4/2019	244	-	1	0,41%	1
Cómo ser más eficiente reclutando Todos los seguidores	Antoni Anglada...	5/4/2019	203	-	2	0,99%	1
 Estamos buscando un #Communitymanager #junior... Todos los seguidores	Antoni Anglada...	5/4/2019	416	-	2	0,48%	0
En Social You estrenamos 4 servicios de Coaching Profesional Todos los seguidores	Antoni Anglada...	4/4/2019	165	-	2	1,21%	0
Contacto Socialyou Todos los seguidores	Antoni Anglada...	4/4/2019	206	-	1	0,49%	0

Datos destacados de seguidores ?

8.287

Total de seguidores

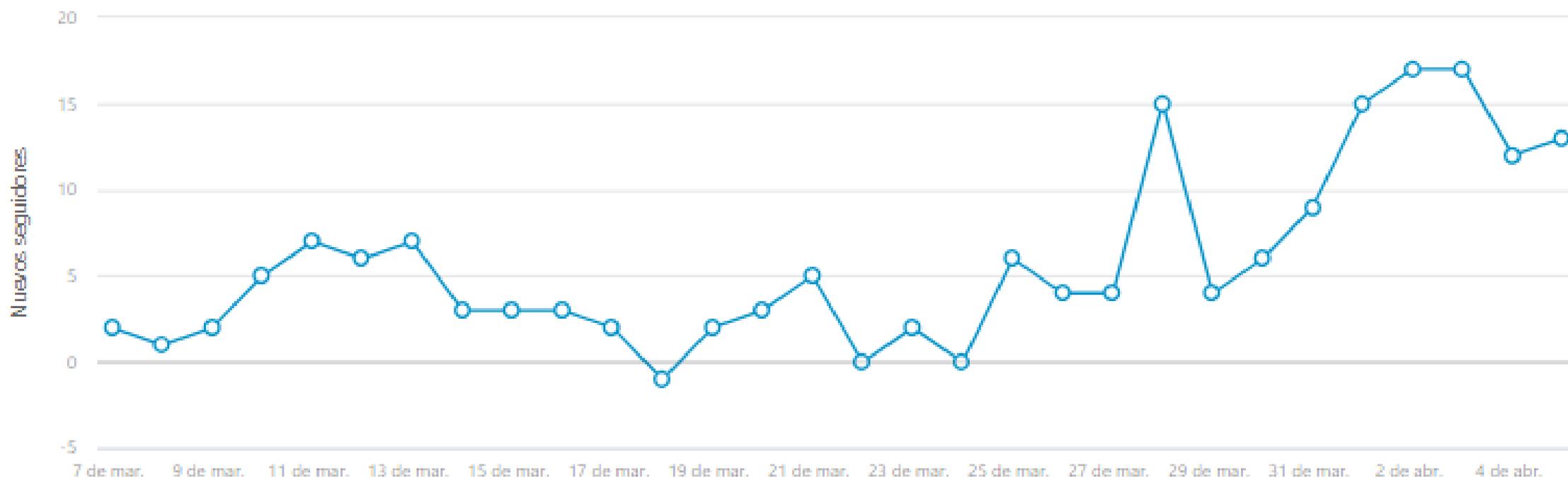
174 ▲ 100%

Nuevos seguidores en los últimos 30 días 8/3/2019 - 7/4/2019

Datos de seguidores ?

Intervalo de tiempo: 8 de mar. de 2019 - 6 de abr. de 2019 ▼

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general



Características de los seguidores ⓘ

Datos para: Ubicación ▼

Ubicaciones principales

	Seguidores	% de seguidores
Barcelona y alrededores, España	3.064	42,55%
Madrid y alrededores, España	2.426	33,69%
Valencia y alrededores, España	203	2,82%
Sevilla y alrededores, España	98	1,36%
Murcia y alrededores, España	87	1,21%
London, Reino Unido	59	0,82%
Málaga y alrededores, España	54	0,75%
Zaragoza y alrededores, España	49	0,68%
Bilbao y alrededores, España	48	0,67%
Palma y alrededores, España	46	0,64%

Empresas que analizar ©

Intervalo de tiempo: 8 de mar. de 2019 - 6 de abr. de 2019 ▼

Empresa	Total de seguidores	Nuevos seguidores	Número de actualizaciones	Tasa de inter
 Social You, S.L. Tu empresa	8.287	174	70	1
 Social You	422	3	0	
 GoYou	342	7	42	1,4
 SocialYou Ltd.	78	1	0	
 Social Me Social You	323	2	0	
 Avalon La Red de Expertos	844	0	0	
 Cámara de Comercio de Sevilla	13.599	846	57	0,8
 SNTalent	9.798	515	0	
 Upflow	28	4	0	

Promociona y anuncia tu marca en LinkedIn

Llega a tus clientes ideales en la mayor red de profesionales del mundo

[Crear anuncio](#)

LinkedIn Marketing Solutions

Resumen de la plataforma

*Dirige tu marketing
a quien te interese*





Embajadores de tu Marca - Aumenta la visibilidad de tu empresa gracias a tus empleados Anuncio ...



Sergio Cuesta Mares
Propietario

[Gestionar grupo](#)

- Recientes
-  Formando para el Empleo
 -  Formadores Freelance
 -  BAI Alumni
 -  Universidad de Salamanca A...
 -  ThePowerMBA Alumni
- Grupos
-  Formando para el Empleo
 -  Formadores Freelance
 -  BAI Alumni
- [Mostrar más](#)
- Hashtags seguidos



Salón MiEmpresa

Grupo estándar

 Empieza una conversación

 **Mónica del Valle** • 1er
Partner OpenExpo - Eventos Open Source y Software Libre
2 horas

¡Hola, amigos! Os quería recordar que las entradas para [#OpenExpo19](#) están a la venta ya en precio especial de preventa. Os ofrecemos -hasta el próximo domingo 14 de abril- un 80% de descuento en el valor de la entrada. En este enlace [... ver más](#)



133 miembros

[Ver todo](#)

Más

de 99



[Invitar a miembros](#)

Acerca de este grupo

Salón MiEmpresa crea este espacio para seguir ayudando a ofrecer herramientas y soluciones para emprendedores, pymes y autónomos y donde compartir intereses, crear nuevas sinergias y ofrecer noticias que afecten a este gran tejido empresarial. Además, encontrarás multitud de

[Mostrar más](#)

Reglas del grupo

Los participantes del grupo Salón MiEmpresa deberán compartir únicamente contenidos de interés para emprendedores, pymes y autónomos, así como información sobre el evento en cuestión. No se permitirá hacer uso exclusivamente comercial del mismo.

Gestionar grupo

Invitar a miembros

Miembros

Miembros • 133 personas

Buscar miembros del grupo

Administradores

Solicitudes (12)

Invitaciones

Bloqueos



Sergio Cuesta Mares · Tú **Propietario**

Formador Freelance. Marketing Online. Redes Sociales. RRHH



Marta Franco Gómez · 1er **Administrador**

Business Development Manager Opinno Academy

Enviar mensaje



MªEugenia Montenegro Rodil · 1er

Consultora Senior Soluciones "recruitment" InfoJobs

Enviar mensaje



Txema Ventura · 1er

Formador y Mentor de emprendedor@s en Red Araña

Enviar mensaje





SlideShare

Search



Upload

Login

Signup

Home Explore

Presentation Courses

PowerPoint Courses

by LinkedIn Learning

Discover. Share. Learn.

Share what you know and love through presentations, infographics, documents and more

Today's Top SlideShares



Edureka!

What is Artificial Intelligence | Artificial Intelligence Tutorial For Beginners | Edureka

1,484,073 views



Reid Hoffman

Blitzscaling: Book Trailer

644,580 views



NVIDIA

Top 5 Stories in Design and Visualization - Apr. 9th, 2018

587,085 views





Recomendaciones

Las 4 herramientas básicas que necesitas

Programación de contenido y analítica básica todo en uno

Creación de contenido que impacte y de forma visual

Herramienta de automatización

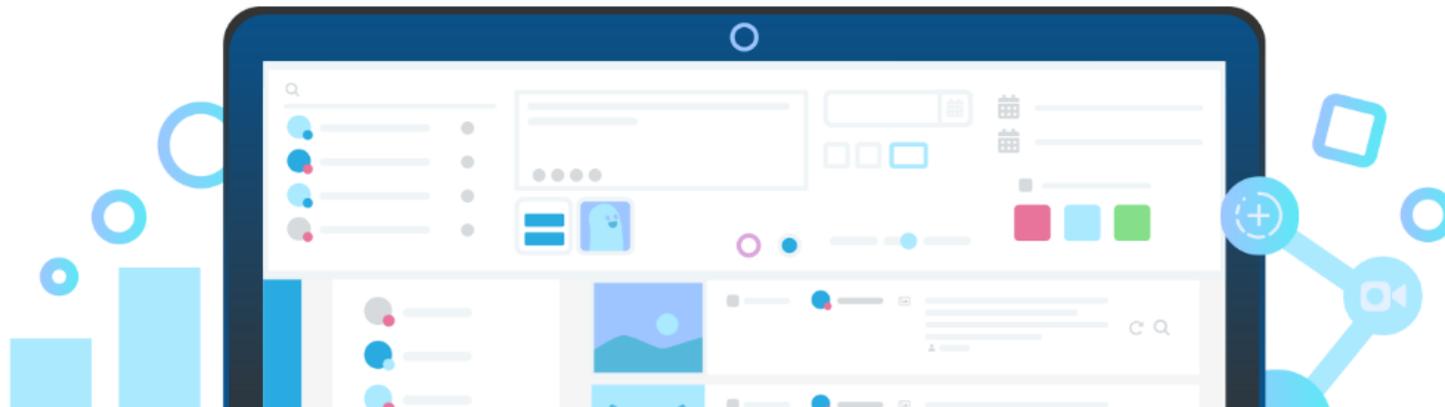
Herramienta de análisis

Programar, analizar métricas, automatizar e interactuar desde un solo lugar

¡EMPIEZA A USARLO HOY GRATIS!

¡SOLICITAR DEMO DE SOCIALGEST PRO!

Disponible en:    





¡Hola Sergio Cuesta Mares! ¿Qué haremos hoy?

Usuarios afiliados

Q Buscar

Agregar



No hay usuarios



Te recomendamos utilizar Google Chrome para que tus imágenes carguen de manera óptima



Resumen informativo

Personal

Estado SocialGest

Redes Sociales 1/3

Instagram 0/1

Listas cíclicas 0/0

Sub usuarios 0/0

Concursos 0/1

Reportes descargables 0/0

Reportes de HashTracking 0/0

Sergio Cuesta
Mares



Free

Aumentar plan



Filtrar usuarios



Sergio Cuesta Mares



Escribe tu mensaje aquí



¡Nuevo!



Arrastra imágenes o videos a tu publicación



Una vez

Varias veces

Lista cíclica



Selecciona el botón enviar y tu publicación se enviará instantáneamente.

Si deseas programar una publicación para una sola vez haz click en el switch.

Instantáneo



Programar

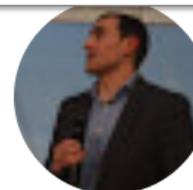


Mantener abierta esta ventana al enviar



No hay usuarios

Listas cíclicas	0/0
Sub usuarios	0/0
Concursos	0/1
Reportes descargables	0/0
Reportes de HashTracking	0/0



Free

Aumentar plan



 Adobe Photoshop CC

 Canva



La herramienta definitiva para analizar, gestionar y medir el éxito de todos
contenidos digitales.

Gratuita. Completa. Intuitiva.

Regístrate GRATIS

Planes Premium desde \$9.99

La herramienta definitiva para analizar, gestionar y medir el éxito de todos tus contenidos y campañas digitales.

Gratuita. Completa. Intuitiva.

Regístrate GRATIS

Planes Premium desde 9,99€/mo



Ayer

Última semana

Este mes

Últimos 30 días

El mes pasado



23/03/2019 - 22/04/2019

Web / Blog

Twitter



Facebook

Facebook Ads

Instagram



LinkedIn

Google Ads

Google My Business

Generar informe

COMUNIDAD



CRECIMIENTO

2,603 ↓
Seguidores

4,995 ↑
Siguiendo

42M ↓
2º grado

23 ↓
Tweets



-5

Seguidores

-0.16

Seguidores al día

-0.22

Seguidores por tweet

+8

Siguiendo

0.77

Tweets al día

5.37

Tweets por semana





Sergio Cuesta...



30 días

El mes pasado



23

Añade un perfil

Conexiones

Afiliación

Ajustes de cuenta

Salir



[sergio_cuesta](#)

¿Qué es IFTTT?

- ▶ Las siglas de IFTTT significan "IF This, Then That", lo que traducido al español significaría "Si esto, entonces aquello".
- ▶ Con este nombre, se refiere a que es **una página con la que puedes crear y programar acciones entre diferentes aplicaciones**, de manera que si haces o pasa determinada cosa con una aplicación, entonces automáticamente realiza una acción con ella.
- ▶ La plataforma conecta diferentes servicios online para automatizar todo tipo de tareas relacionadas con ellos, a las que se conoce como Applets o "recetas".

IFTTT



My Applets



Activity



Search



sergiocuestamares

Applets for healthy habits



Recommended for you



Get an email when
a new Google



A reminder to
drink water



Send yourself a
notification for

IFTTT



My Applets



Activity



Search



sergiocuestamares



Discover > Collections

View all collections

Applets for marketers



**Tweet your
Instagrams as
native photos on
Twitter**

by Instagram



720k

works with



**Selectively post
your Instagrams to
a Facebook Page
when you include
a specific #hashtag**

by Instagram



15k

works with



**Archive every
Tweet you post to
a spreadsheet**

by Google



37k

works with

42 recetas para exprimir IFTTT al máximo

IFTTT

Gracias por la atención.

Dudas y preguntas



Sergio Cuesta Mares



@sergio_cuesta

sergiocuestamares@gmail.com